



Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska Slovak Blind and Partially Sighted Union

Sekulská 1
842 50 Bratislava
Slovenská republika

tel.: +421/2/69 20 34 20
+421/2/69 20 34 21

IČO: 00683876
DIČ: 2020804731

e-mail: unss@unss.sk
web: www.unss.sk

Tlačová správa

V Bratislave
Dátum 19. 10. 2020

Na okamžité
uverejnenie

Vybavuje:
Eliška Fričovská

Telefónne číslo:
0911 496 629

Výnos hlavného zbierkového dňa verejnej zbierky Biela pastelka 2020

18. septembra 2020 vyšli do ulíc zbierkové tímy a do pokladničiek s logom Bielej pastelky zbierali finančné prostriedky určené na pomoc nevidiacim a slabozrakým. Organizátori sú s výnosom hlavného zbierkového dňa viac ako spokojní, ukázalo sa, že verejnosti osud ľudí so zrakovým postihnutím nie je ľahostajný.

Pandémia prináša aj dobré správy

Napriek tomu, že zbierku Biela pastelka výrazne poznačila druhá vlna pandémie, najmä čo sa týka počtu zbierajúcich tímov v uliciach, výnos bol vyšší, ako organizátor, Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska, pôvodne odhadovala. „Keď sme začínali plánovať zbierku, práve prebiehala prvá vlna pandémie a my sme vôbec netušili, čo bude v septembri. Povedali sme si, že sa budeme držať pri zemi a nebudeme mať veľké očakávania. Aj suma 60-tisíc eur sa nám v tej chvíli zdala nedosiahnuteľná. Najmä, keď sme videli k akým markantným prepadom vo výnosoch prišlo v prípade iných zbierok,“ hovorí **Tatiana Winterová, riaditeľka ÚNSS**.

Spočítanie výnosov v jednotlivých krajoch napokon prinieslo pozitívny výsledok. Suma hlavného zbierkového dňa sa vyšplhala takmer na 140-tisíc, presná suma je **139 448,62 Eur**.

„Za týmto krásnym číslom sa skrývajú hodiny práce, či už v rámci medializácie, prípravných prác so zbierkovým materiálom, komunikácie so základnými i strednými školami. A práve tie sú pre nás kľúčové, veľmi pekne im ďakujeme, že to nevzdali a zbierku zrealizovali. Ak nemohli ísť do ulíc, ostali aspoň na pôde školy. Veľká vďaka patrí aj všetkým darcom s otvoreným srdcom, ktorí dokázali, že im nie je osud ľudí so zrakovým postihnutím ľahostajný. Ďakujeme za pomoc všetkým, ktorí sa akokoľvek podieľali na Bielej pastelke. Vďaka nim môže napísať ďalšie krásne príbehy v živote ľudí nevidiacich a slabozrakých,“ konštatuje **Eliška Fričovská, PR manažérka ÚNSS**.

Kampaň 2020

Kampaň Biela pastelka 2020 opäť pripravila košická agentúra Promiseo. Pri jej realizácii museli myslieť na variant s pandémiou i bez, nakoľko v čase jej doladovania nebolo nič isté. „V apríli, keď sme pripravovali kampaň a zamýšľali sa nad jej ideou, sme vôbec nevedeli, ako sa bude situácia ďalej vyvíjať a čo bude v septembri. Museli sme sa pripraviť aj na možnosť, že zbierka v uliciach jednoducho nebude a všetko budeme musieť presunúť do online prostredia a sústrediť sa na SMS-ky. Preto sme pripravili dva kľúčové vizuály, jeden komunikoval hlavný zbierkový deň a druhý možnosť prispieť prostredníctvom mobilných operátorov. A aby sme mali čo najširší zásah, oslovili sme desiatky influencerov, ktorí nám so šírením myšlienky pomohli,“ hovorí **Andrea Michajlová, kreatívna riaditeľka agentúry Promiseo**. Aj vizuál kampane nebol vybraný samoúčelne. „Premýšľali sme, čo v tejto „previzualizovanej“ dobe, najmä, ak by sme v čase zbierky ostali všetci doma, verejnosť zaujme. Uvedomili sme si, že NIČ, tma, nejaký šok, ktorý ich prinúti upriamiť pozornosť a na chvíľu ich pri scrollovaní vyruší. A to sme našli práve v čiernom vizuále doplnenom čistými bielymi líniami, kde ústredným prvkom bola biela pastelka. Vizualita kampane sa odzrkadlila aj v TV spote, v ktorom sme trošku zariskovali a opäť sa pohrali s myšlienkou tmy. Nesmierne nás teší výnos hlavného zbierkového dňa a verím, že takéto číslo sme dosiahli aj vďaka našej práci,“ dopĺňa A. Michajlová.

Poďakovanie školám

Novinkou tohto roka je i príprava edukatívneho videa, ktorým sa chce Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska poďakovať spolupracujúcim školám. „Počas roka nestihnú kolegovia navštíviť všetky školy, ktoré s nami spolupracujú, aby sme im porozprávali o živote ľudí so zrakovým postihnutím. Napadlo nám urobiť edukačné video, ktoré by im to prístupnou formou priblížilo. Hlavou témou je príbeh študenta Maťa, ktorému sa po nehode obráti život o stoosemdesiat stupňov, zostane takmer nevidiacim a vracia sa do školy. Video dá žiakom a študentom odpovede, ako komunikovať s (takmer) nevidiacim spolužiakom, ako mu pomôcť, priblíži spôsob, akým sa dokážu nevidiaci učiť a veľa ďalšieho,“ približuje T. Winterová, riaditeľka ÚNSS.

Video je školám k dispozícii kedykoľvek, nachádza sa na Youtube kanále ÚNSS:

<https://www.youtube.com/watch?v=5W8ZVSKy76o&t=41s>

Zbierka sa ešte nekončí

Biela pastelka 2020 sa oficiálne končí 31.12.2020, takže darcovia ešte stále majú možnosť prispieť:

- online na číslo účtu **SK23 1111 0000 0014 3025 8006**
- prostredníctvom mobilných telefónov na číslo **820**

- darovacími bránami, ktoré sú k dispozícii na www.bielapastelka.sk

Výnos zbierky Biela pastelka bude využitý na aktivity spojené s obhajobou záujmov či presadzovanie legislatívnych zmien v prospech nevidiacich a slabozrakých. Časť finančných prostriedkov z výnosu Bielej pastelky využívajú aj členovia základných organizácií. Avšak za najdôležitejšie s čím pomáha výnos Bielej pastelky považujú v ÚNSS podporu sociálnych služieb – sociálneho poradenstva a sociálnej rehabilitácie, ktoré svojim klientom bezplatne poskytujú krajské strediská.

Biela pastelka je verejná zbierka zlepšujúca životy tých, ktorí sa ocitli v neľahkej životnej situácii. Cieľom zbierky je získanie finančných prostriedkov na podporu ľudí so zrakovým postihnutím. Výnos Bielej pastelky je každoročne použitý na poskytovanie sociálneho poradenstva a sociálnej rehabilitácie, teda na financovanie aktivít, ktoré nevidiacim a slabozrakým ľuďom pomáhajú začleniť sa do bežného života. Biela pastelka patrí medzi 10 najväčších zbierok na Slovensku. Počas devätnástročnej histórie sa so zbierkou spojili osobnosti z oblasti umenia či športu. S Bielou pastelkou dlhoročne spolupracoval herec a pesničkár Marián Geišberg, podporili ju i Marek Hamšík, Michal Handzuš, Matej Tóth či súčasná ambasádorka Adela Vinczeová. „Hlasom“ zbierky sa po M. Geišbergovi stal Robert Roth. www.bielapastelka.sk

Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska je občianske združenie, ktorého členmi sú nevidiaci a slabozrakí ľudia, ich priaznivci, priatelia a rodičia. V súčasnosti má 3 500 členov združených v 59 základných organizáciách. Svoje služby, poradenstvo a aktivity poskytuje ľuďom so zrakovým postihnutím v každom kraji Slovenska bezplatne. Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska vznikla v roku 1990. www.unss.sk

Kontakt:

Eliška Fričovská, PR manažérka ÚNSS

Tel.: 02/69 20 34 21, 0911 496 629

e-mail: fricovska@unss.sk